# 2011-2015年中国无纺布行 业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

# 报告报价

《2011-2015年中国无纺布行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/fangzhi1104/4832719UNM.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

#### 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国无纺布行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了无纺布行业相关概述、中国无纺布产业运行环境等,接着分析了中国无纺布行业的现状,然后介绍了中国无纺布行业竞争格局。随后,报告对中国无纺布行业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国无纺布产业发展前景与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资无纺布行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

无纺布是一种不需要纺纱织布而形成的织物,只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机 撑列,形成纤网结构,然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。

- 第一章 中国无纺布制造行业发展综述
- 第一节 无纺布制造行业定义及分类
- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- (一)水刺无纺布
- (二)热合无纺布
- (三) 浆粕气流成网无纺布
- (四)湿法无纺布
- (五)纺粘无纺布
- (六)熔喷无纺布
- (七)针刺无纺布
- (八)缝编无纺布
- 第二节 无纺布制造产业发展生命周期
- 一、世界无纺布制造工业发展历程
- (一)美国
- (二)德国
- (三)日本
- 二、世界无纺布制造工业发展生命周期
- 二、中国无纺布制造工业发展历程

- 三、中国无纺布制造工业发展生命周期
- 第三节 无纺布制造行业供应链分析
- 一、无纺布制造行业上下游产业链供应分析
- 二、无纺布制造行业下游产业链分析
- (一)卫生材料及医药用品制造行业
- (二)纺织服装制造行业
- (三)工业用品行业
- (四)农业用品行业
- (五)汽车行业
- (六)室内装饰装修
- 三、无纺布制造行业上游产业供应链分析
- (一)粘胶纤维行业
- (二)聚酯纤维行业
- (三)聚丙烯纤维行业
- 第二章 2010年中国无纺布制造行业发展环境分析
- 第一节 国内无纺布经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国无纺布经济发展预测分析
- 第二节 中国无纺布行业政策环境分析
- 第三章 2010年我国无纺布制造工业经济运行情况分析
- 一、我国无纺布制造工业产销能力分析
- 二、我国无纺布制造工业运营能力分析
- 三、我国无纺布制造工业偿债能力分析
- 四、我国无纺布制造工业盈利能力分析
- 五、我国无纺布制造工业发展能力分析

第四章 2008-2010年我国无纺布制造行业市场规模发展情况分析

- 第一节 2008-2010年中国无纺布行业总体数据分析
- 一、2008年中国无纺布行业全部企业数据分析

- 二、2009年中国无纺布行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国无纺布行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国无纺布行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国无纺布行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国无纺布行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国无纺布行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国无纺布行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年我国无纺布制造工业竞争情况分析

第一节 我国无纺布制造行业竞争格局分析

第二节 我国无纺布制造工业行业集中度分析

- 一、行业品牌集中度分析
- 二、行业资产集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第三节 我国无纺布制造企业议价能力分析

第六章 2010年我国无纺布制造行业重点区域产销情况

- 一、华东地区无纺布产销情况
- (一)浙江省
- (二) 江苏省
- (三)福建省
- (四)山东省
- (五)安徽
- (六)上海
- 二、华北地区无纺布产销情况
- (一)北京市
- (二)天津市
- (三)河北省
- 三、华中地区无纺布产销情况

- (一)湖北
- (二)河南
- 四、东北地区无纺布产销情况(辽宁)
- 五、华南地区无纺布产销情况(广东)

第七章 2010年中国无纺布制造行业下游产品市场发展状况

- 一、纺织服装制造行业
- (一)2006-2010年我国纺织服装制造行业经济运行概况
- (二)2006-2010年我国纺织服装制造行业无纺布的需求量分析
- (三)2006-2010年我国纺织服装制造行业无纺布的供应量分析
- (四)我国纺织服装制造行业无纺布产品需求特点分析
- (五)我国纺织服装制造行业无纺布发展趋势分析
- 二、卫生材料及医药用品制造行业
- (一)2006-2010年我国卫生材料及医药用品制造行业经济运行概况
- (二)2006-2010年我国卫生材料及医药用品制造行业无纺布的需求量分析
- (三)2006-2010年我国卫生材料及医药用品制造行业无纺布的供应量分析
- (四)我国卫生材料及医药用品制造行业无纺布产品需求特点分析
- (五)我国卫生材料及医药用品无纺布发展趋势分析
- 三、工业用品行业
- (一) 2006-2010年工业经济运行概况
- (二)2006-2010年我国工业用无纺布的需求量分析
- (三)2006-2010年我国工业用无纺布的供应量分析
- (四)我国工业用无纺布产品需求特点分析
- (五)我国工业用无纺布发展趋势分析
- 四、农业用品行业
- 五、汽车行业
- 六、室内装饰装修

第八章 2010年我国无纺布制造行业主要生产企业分析

第一节 新乡市飘安卫材集团总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析

- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向
- 第二节 海南欣龙控股
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

### 第三节 启东鸿海无纺织物有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

第四节 文登市凤凰婷装饰布有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

### 第五节 大连瑞光非织造布集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

# 第六节康那香企业(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

第七节 张家港沙龙高分子新材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

# 第八节 山东海威无纺布有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

## 第九节 宏玮协志(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

# 第十节 必达福环境技术(无锡)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道及网络
- 九、企业经营状况SWOT分析
- 十、企业最新发展动向

# 第九章 2010年中国无纺布主流技术现状与趋势

第一节 纺粘非织布技术与市场

- 一、SMS复合非织造布
- (一)一次性卫生用品是SMS非织造布最大的消耗性市场
- (二)大型卫生用品生产商正纷纷进入中国市场
- 二、PP纺粘法非织造布
- (一) PP纺粘法非织造布是目前中国最大宗的无纺布产品
- (二) PP纺粘法非织造布企业竞争激烈
- 三、PET纺粘法非织造布
- (一)新投产PET纺粘法生产线
- 1、河南淅川
- 2、辽化
- 3、江西国桥
- 4、天津恒冠
- 5、绍兴耀龙

第二节 熔喷法非织布技术与市场

- 一、连续式熔喷法非织造布
- 二、间歇式熔喷法非织造布
- (一)生产规模及区域分布
- (二)电池隔板和过滤用滤芯的市场应用

### 第十章 2010年中国无纺布制造行业上游产品市场发展状况

#### 第一节 粘胶纤维

- 一、2006-2010年我国粘胶纤维产销情况分析
- 二、我国粘胶纤维市场区域集中度分析
- 三、2006-2010年我国粘胶纤维价格波动走势
- 四、我国粘胶纤维市场对无纺布制造行业的影响

### 第二节 聚酯纤维

- 一、2006-2010年我国聚酯纤维产销情况分析
- 二、我国聚酯纤维市场区域集中度分析
- 三、2006-2010年我国聚酯纤维价格波动走势
- 四、我国聚酯纤维市场对无纺布制造行业的影响

#### 第三节 聚丙烯纤维

- 一、2006-2010年我国聚丙烯纤维产销情况分析
- 二、我国聚丙烯纤维市场区域集中度分析
- 三、2006-2010年我国聚丙烯纤维价格波动走势
- 四、我国聚丙烯纤维市场对无纺布制造行业的影响

## 第十一章 2011-2015年中国无纺布制造行业投资机会与风险分析

- 第一节 2011-2015年中国无纺布制造行业投资环境分析
- 一、政治环境分析
- 二、经济环境分析
- 三、社会环境分析
- 四、行业环境因素分析
- 第二节 2011-2015年中国无纺布制造行业投资机会分析
- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国无纺布制造行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录(部分):

图表: 2005-2010年国内生产总值

图表:2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2005-2010年国家外汇储备

图表: 2005-2010年财政收入

图表:2005-2010年全社会固定资产投资

图表:2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表: … …

更多图表详见正文……

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问: http://www.bosidata.com/fangzhi1104/4832719UNM.html